

まずはご相談下さい。

広報委員会では、毎月会員向け広報誌 「バンバン通信」内の広告を募集しております。 毎月300社以上に発送されているバンバン通 信は、会員のお店、会社のPR、個人のPR、 商品の提案など、様々な使い方ができます。 ぜひ、ご利用ください。

料金は、見本の上に記載しております。 もっと詳しく知りたい方は、 広報委員までお問い合わせください。

原寸●1枠掲載料3,000円※制作料別途





事務局 080-0016 帯広市西6条南6丁目3 ソネビル本館3F TEL 0155-67-1191/FAX 0155-67-1193 Mail: koho@m.shusei-obihiro.jp (バン通の事なら何でもどうぞ) 政木秀美(委員長) 純憲(副委員長)

三浦直也(幹事)

(バン通編集局) 高井仁志(バン通編集局) 佐伯抄織(副委員長) (メディア局) 石塚龍一(副委員長) (記録・取材局)

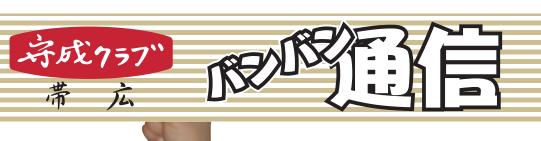
選畑 明(メディア局) 引地辰夫(メディア局) 川村泰唯(メディア局) (バン通編集局) 吉岡瑞恵(メディア局)

http://tokachimap.ne.jp/ozawakensetsu/

守成クラブ帯広 広報委員会

杉村安朗(記録・取材局) 鳴海恵二(記録・取材局) 鳥越範彦(記録・取材局) 加藤和彦(記録・取材局) 佐々木務(記録・取材局)

# 佐藤春久(バン通編集局) 氏家知己(バン通編集局)



第77号

2011年10月20日 発行/守成クラブ帯広 広報委員会

- ●代表世話人挨拶
- ●神無月例会誌上再放送
- ■車座商談会
- ■各委員会からのおしらせ
- ・正会員商談スピーチ
- ■商談懇親会
- •ブース出店風景
- •守成クラブ活用法(ホワイトボード活
- ●特集(2011びっくりバンバンマーケ
- ●守成活用法(メディア活用編)
- ●今月のひと汗さん紹介
- ●会員活動掲示板
- ●次回例会案内
- ●バン通広告掲載募集

行きたいと思っています!ここで一句。 よろしくお願 U いしまー やせて でから

# 出発、進行~!



# 常に200社例会が出来る会場を目指しましょう! 守成クラブ帯広代表世話人

新たなステージへの第一歩



まずは、ビックリバンバンマーケットは成功を収めることが出来ました 実行委員会の皆様・出店されました皆様・協賛を頂きました皆様 会員の皆様のご協力、ご支援のお陰であります。次への目標も見 えてきたのではないかと思います。

例会では、今月の入会者が目標の二桁を達成する事が出来ました。 今月のゲストの方は入会を前提に会場へ来ていただいたように感

ただし、まだまだゲストの人数が足りません、毎月20名のゲストの方のご参加があるような例会に したいものです。 その積み重ねで来年7月の100回例会には、200社例会を行える会場を目指 してまいりましょう。

100回例会の時だけの200社例会を目指すのではなく、常に200社例会を出来る会場になれる ように、皆さんと共に次なるステージへ一歩一歩前進してまいりましょう。



一人はみんなのために、 みんなは一人のために。

字成757" 守成クラブ帯広/仕事バンバンプラザ

毎月の市場拡大目標 11社以上

# 



■【会員】車座商談会(この時間帯にゲストの皆さんには「守成クラブとは」の説明がありました。) (守成クラブの名物その1、チラシ・商品サンプル等用意しての3分間PRです!)



















今日は、「ローラーケンポン」の実物を持ってきました。 ダンボールなどにも使用できます。

### ■正会員商談スピーチ(自社/他社PR)

### ★(株)トップス 平川哲也さん

ブースで受付した「ビジネス マナー講座」の紹介です。 初回は会食も付いて全8回 12,000円の講座です 皆さんドンドン参加してく ださい。



## ★スナック Liberty(リバティー) 田村晋美さん

ブース出店で売り出したCC のママとコラボした、10月 18日開催の「昼ベン」のPR

CCのCランチとリバティー のLランチのチケットは完 売しました。



### ★オリンコーポレーション(株)及川尚子さん

整理収納アドバイザーの資 ■ 格を受検しました。

まだ結果は出ていないけれ ど、試験でプレゼンをした 時は3分間スピーチよりもずっ と緊張しました。



### ★ (株) 中垣塗料 中垣裕二さん

自動車の途料を主に販売し ております。

管内に車の板金塗装をして いるところが100店以上あ ります。

間接的に利用してください。



株式会社トリトンの鳥海です パワーストーンの販売を開始しま した。フルオーダーで製作しま す。原石から加工している為、 多少時間が必要です。よろしく

# ■オリエンテーション

準会員の皆さんへ 「守成クラブとは」 の車座形式のオリエン テーション風景です。

■【開会の辞】

司会: 山下さん(お茶の山下園)

佐藤さん(ライトステーション)



■【びっくりバンバンマーケット 実行委員長 工藤さん(大栄管機)】

実績報告と協力・協賛のお礼です。



■委員会からのお知らせ

★商談実績向上委員会 阿部委員長



バンバン通信への広 告掲載募集及び特集 ページの紹介等広報 委員会の活動の報告 がありました。



## ■【入会受付】

★広報委員会 政木委員長

説明資料を使って本日の ゲストの方へ即日入会のお勧めです。

# SHUSEI CLUB OBIHIRO

# 10月11日例会出席者数

90名(100) 正会員 準会員 ゲスト 8名(

合 計 251名

92名

現在の会員数

正会員 159名

準会員

(10月17日現在)

( )内は前回

28名(25) 7) 他地区 7名( 8) 合 計133名(140)

### 11月霜月例会

OCT. 2011 vol.77

# 第92回仕事バンバンプラザ帯広

広報委員会

で発信しましょう!

- ●日時:11月 7日(月)・18:28~ (18:25には着席して頂けます様、よろしくお願い致します。)
- ●会場:帯広東急イン
- (帯広市西1条南11丁目2 TEL 0155-27-0109)

※当日欠席の方が 11 名いらっしゃいました。やむを得ず欠 席の方は必ずご連絡ください!

(無断欠席 2 名)

活動揭示板

### 広報委員会

今後のバンバン通信内特集ページのスケジュールです。

- 11月:年末年始情報(通常広告連動企画)
- 12月:車座紹介
- 1月:ブース活用法
- 2月:新年度·新生活情報(広告連動企画)
- 3月:昼バン開催店紹介(広告連動企画)
- 4月: 車関連業紹介(広告連動企画)
- 5月:建設・内装・エクステリア等工事業&家具販売店紹介(広告連動企画)
- 6月:夜の街帯広紹介(広告連動企画)
- 7月:身体•健康関連

ます。

※広報委員会では、1年間のバン通をまとめると、守成的タウンページになるよ うな内容にしていきたいと思っています。皆さんドンドン上記特集に参加してくだ さい。積極的な会員の皆さんからの御連絡をお待ちしています。

編集局 辻・佐藤

### 2011びっくりバンバンマーケットに参加の 北見会員エンジェル クロウ 橘さんよりコメントがとどきました。

初出店させて頂き、そして帯広会員の皆さまには本当に温かく迎えていただけて心よ り感謝いたします。

北見よりアウェイな感じでドキドキでしたが、そんな不安もどこへやら・・・帯広には無い と言う事もあり皆さまが興味津々でブースの前にいらして頂けました。

2日間、ご協力いただけました事を今後も色々な形で帯広会員の皆さまとお付き合い ができたらとおもいます。 実行委員会の皆さまお疲れ様でした。また、何かイベントがある時は宜しくお願い致し

# 御連絡お待ちしております。

広報委員会では、【バン通】を通じ

て会員の皆さんからの「ちょっとお

得な情報」「家庭で役立つ情報」な

あなたの仕事や人生経験で、みん

なに役立つ情報を、是非【バン通】

記録・取材局 石塚

ど記事投稿を募集しています。

# 総務・例会委員会

総務・例会委員会では、例会時の 商談スピーチを募集しています。

従来例会時スピーチは、3分という 時間の取り決めでしたが、今後は 最長3分間とさせていただきます。 是非1分でも結構ですので、商談 スピーチに挑戦してみましょう! 正会員で直近2回の出席が条件です。

委員長 小澤

守成クラブ発祥の地 札幌市中央区南5条西4丁目 バッカスビル TEL.011-511-0058 「守成クラブでお店がにぎやかになりました」――ママ・長谷川俊子

エンジェル クロウ 店長 橘 波枝

(7)

# SHUSEI CLUB OBIHIRO

# **OCT.** 2011 vol.77

### ■守成クラブ活用法(メディア活用編)

9月24日・25日で開催された「2011びつくりバンバンマーケット」が、十勝毎日新聞社紙面で紹介されましたが、これは帯広会員の十勝毎日新聞社脇坂さんに広報委員会メディア局のChips佐伯さんが依頼して実現しました。新聞だけではなく、地元メディアのFM-JAGAとFM-WINGにも働きかけ番組のなかの10分程度を使わせて頂きPRさせてもらいました。

このように、守成クラブのイベント等が新聞紙面や各メディアで取り上げられる事で、守成クラブがより広く認知されていくと思います。その事はすなわち、会員皆さんの商売を広げるとともに、ゲストを誘いやすくすることで「市場拡大」につながっていくのです!

皆さんもドンドン公的機関を利用して商売繁盛につなげてはどうでしょうか?依頼方法等がわからない方には、商売繁盛につながるメディア活用法を「広報委員会メディア局 佐伯」まで御連絡いただければ伝授させていただきます。



■乾杯

有限会社三谷 三谷 暁さんの 優し~~~い「かんぱ~~い」で 商談懇親会へ突入です!

### ■守成クラブ活用法(例会時切イトボード活用編)

☆例会受付の近くには、毎回 ホワイトボードが置かれてい ます。

正会員の方なら誰でも自社PRを書き込む事ができます。 例会では、人より少しでも「目立つ!」それが声をかけてもらえる事につながり、例会そのもの、あるいは守成クラブそのものに活気が出てくるのです。皆さんドンドン利用しましょう!



# ■ブース出店

(守成クラブの名物その3、各会員が趣向を凝らしたブースを出店しています。) (商品を守成特別価格で販売、自分の製品(作品)を展示即売しながらオリジナル品の制作を 受注、パネル等により自社の営業活動内容をPR、出店の形態は自由で色々です。)





~手紙文一例~

# 守成クラブの市場づくりはあなたの仕事づくりです!!

仕事づくりの「松明(たいまつ)は自分で持て」を合言葉にがんばろう

剧级 伊苏小一

■商談懇親会(車座で聞きそびれた事など楽しく、そして積極的に商談していました)





(6)

